



Curso de Tecnologías Aplicadas a la Logística



SEAS
CAMPUS SEAS

Índice

01 / Presentación del centro

02 / Metodología de estudio

03 / Información del curso

04 / Temario detallado

05 / Equipo docente

06 / Salidas profesionales

07 / Titulación

08 / ¿Por qué estudiar con nosotros?

09 / Contacto

Formación Técnica 100% Online



QUIÉNES SOMOS

SEAS, Estudios Superiores Abiertos es el centro de formación online del **Grupo San Valero**, una institución educativa que, desde hace más de 60 años, ha formado a profesionales en competencias técnicas y valores, a través de un trato cercano e individualizado.

Desde 2003 ofrecemos, en **modalidad online**, formación en diferentes niveles (másteres, expertos y cursos de especialización) orientada a la industria y la empresa, en disciplinas como automatización, diseño mecánico, producción, informática o energías renovables, entre otras, completando un catálogo de más de 250 programas.



SEAS lleva formando profesionales técnicos online desde 2003



Los alumnos titulados nos conceden altas notas en el grado de satisfacción



Nuestras titulaciones son expedidas por la Universidad San Jorge



Gestionamos servicios de prácticas en empresa y ofertas de empleo



Nuestro equipo docente está compuesto por profesionales en activo



Contamos con agencia de colocación para ofrecer oportunidades de empleo

Estudiar en SEAS es elegir programas muy **prácticos y orientados a la realidad profesional**, Nuestro equipo docente, formado por **coordinadores, tutores y profesores**, trabaja para cumplir tus objetivos, a través de una atención periódica y personalizada. Especializados en formación online, compaginan la docencia con su propia actividad profesional en el sector. Realizan los contenidos de nuestros programas y ofrecen su visión más práctica, ya que conocen de primera mano las últimas novedades. Sin duda, **un valor añadido para garantizarte la mejor preparación.**

SEAS forma parte, junto con Centro San Valero, Universidad San Jorge, Fundación Dominicana San Valero y Formación CPA Salduie, de **Grupo San Valero**, una institución educativa con una dilatada trayectoria y con una importante proyección nacional e internacional, referente por la calidad e innovación en su actividad docente e investigadora, la eficacia de su modelo de gestión y el alto nivel de satisfacción de sus alumnos.

Presentación del centro



University of Wales

Trinity Saint David

La **University of Gales Trinity Saint David** es una universidad federal formada el 18 de noviembre de 2010 como resultado de la fusión de los dos centros de enseñanza superior más antiguos de Gales: la University of Wales Lampeter y el Trinity University College, a los que se unió en 2013 la Swansea Metropolitan University y, recientemente, la University of Wales. La cédula real de la University of Gales Trinity Saint David es la más antigua de todo Gales, y la tercera en Inglaterra tras las de Oxford y Cambridge. La UWTSD cuenta con más de 25.000 estudiantes, distribuidos en 5 campus.



SEAS comparte con la **Universidad San Jorge** (institución que pertenece también a Grupo San Valero) el objetivo de formar profesionales expertos en la práctica de su titulación, con criterio y flexibilidad para adaptarse al ritmo cambiante del mercado laboral y de la sociedad. Por este motivo, **la USJ avala la metodología didáctica de SEAS**, con la que pretendemos que nuestros alumnos no sólo den respuesta a las necesidades de la empresa, sino que descubran caminos y planteen interrogantes a la empresa y a la sociedad.

CAMPUS SEAS

SEAS, junto con cuatro centros de formación (ESAH, Dsigno, CPA Online y EFAD en los sectores de hostelería, diseño, audiovisuales y deporte) forma parte de **Campus SEAS**, sinónimo de formación online de calidad, desarrollada a partir de nuestra experiencia docente, un modelo de formación cercano y el uso de las nuevas tecnologías.



VENTAJAS DE CAMPUS SEAS

Nuestro crecimiento y experiencia en el campo de la formación online nos ha permitido desarrollar una **metodología propia**: Campus SEAS, que puede resumirse en los siguiente puntos:

- **El alumno es el protagonista.** Toda la comunidad SEAS se pone al servicio del alumno para conseguir que finalice sus estudios con alto grado de satisfacción.
- **Más de 14 años de experiencia.** Hemos sido pioneros en la formación online. Por nuestras aulas virtuales han estudiado más de 60.000 alumnos.
- **Formación desarrollada por docentes especializados en formación online** que son **profesionales activos** de las materias que imparten a los alumnos.
- Una **plataforma propia** y desarrollada para nuestros alumnos, diseñada para el aprovechamiento máximo del estudio y que facilita su accesibilidad en cualquier momento y lugar.
- Un **equipo de más de 300 profesionales** ofreciendo un trato cercano y excelente con una atención personalizada.
- **Presencia internacional** con especial relevancia el número de alumnos que estudian desde todo el mundo.

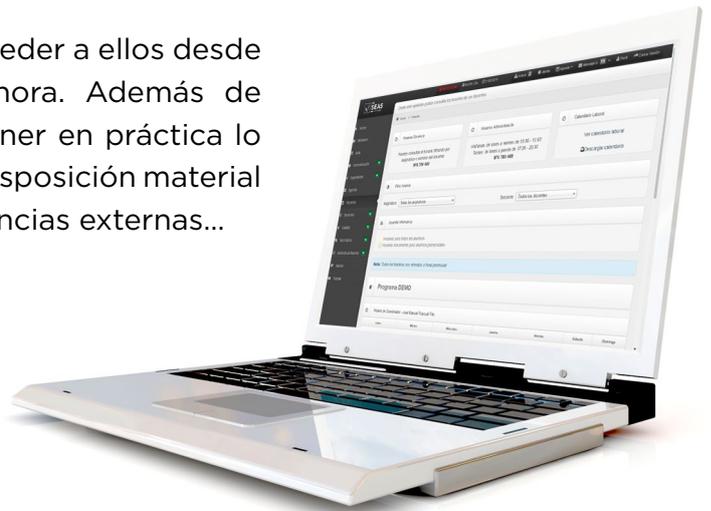


MATERIALES DE ESTUDIO

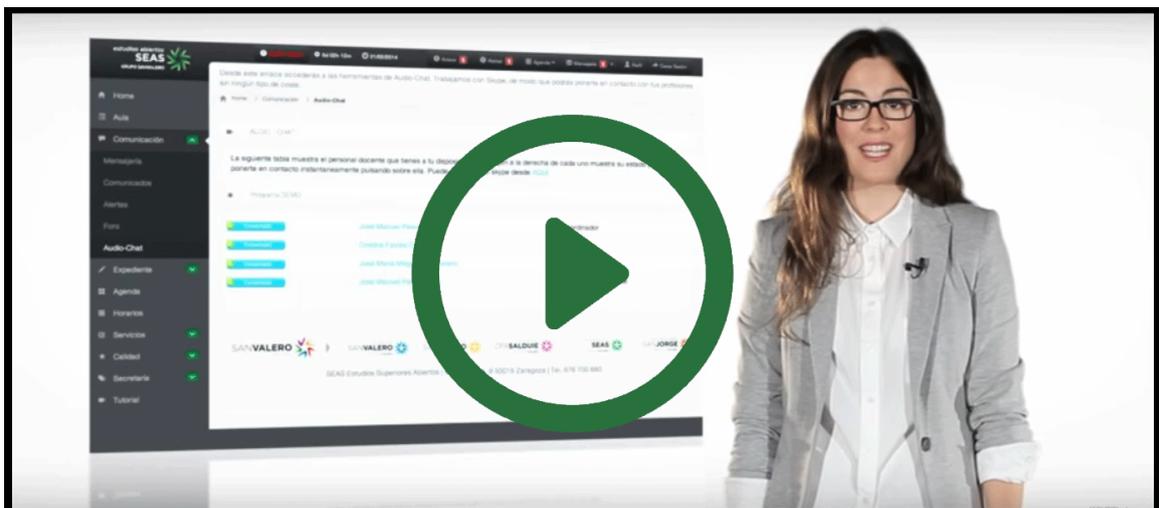
SEAS **elabora todos los materiales de estudio** que utilizas durante el curso, garantizando que los programas cumplen tus expectativas y que están actualizados y orientados al mundo laboral.

A través del **campus online** puedes acceder a ellos desde cualquier dispositivo y a cualquier hora. Además de ejercicios prácticos y trabajos para poner en práctica lo aprendido, también se encuentra a tu disposición material formativo adicional, bibliografía, referencias externas...

[Demo Campus SEAS](#)



¿Conoces las ventajas del Campus SEAS?



ESPECIALISTAS EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL Y PRODUCCIÓN

SEAS es un **centro de referencia en formación en producción y mantenimiento**. Nuestra experiencia de casi 15 años formando profesionales en el sector de un modo muy práctico y el éxito que han alcanzado en sus carreras profesionales, son nuestro mayor aval.

Especializarse en **sistemas de organización industrial e innovación empresarial** en SEAS significa también:



FORMACIÓN PRÁCTICA Y ACTUAL. Una fácil transferencia de los conocimientos adquiridos al exigente entorno laboral debido al enfoque práctico de nuestros estudios.



CLASES EN DIRECTO, que luego quedan grabadas para consultarlas en cualquier momento. Puntos clave, ejemplos, ejercicios y prácticas.



UN PROGRAMA PARA CADA NECESIDAD. Desde cursos especializados a másteres, la formación más completa con más de 50 programas.



APRENDER HACIENDO. Evaluamos el progreso con test, ejercicios y trabajos o proyectos basados en casos reales.



LLEVAR LO APRENDIDO A LA PRÁCTICA. Alumnos de SEAS han realizado proyectos como el diseño de un Gripper Múltiple para el paletizado, diseño mecánico de un sistema de cintas transportadoras u optimización del sistema de admisión para una moto de trial.



ACERCARSE A LA REALIDAD. Jornadas presenciales voluntarias, prácticas en empresas y servicio de búsqueda y orientación laboral.



NUESTROS ALUMNOS OPINAN. Valoran su nivel de satisfacción con el curso y la metodología de aprendizaje con una media de 8,9. Más de 7.000 alumnos se han formado en este área en SEAS.

Curso de Tecnologías Aplicadas a la Logística

🕒 150 horas / 6 ECTS

🌐 100% ONLINE

En el mundo empresarial actual, se tiene claro que la logística es uno de los principales motores del desarrollo económico en los países avanzados, así como que el continuo desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas a este sector y las nuevas modalidades de comercio electrónico, **hacen imprescindible tener un conocimiento profundo** y actualizado de todo ello para lograr el éxito.

SEAS imparte el **Curso online de Tecnologías Aplicadas a la Logística** para especializarte en esta área, con el fin de afrontar los nuevos retos logísticos del siglo XXI.

En este curso estudiarás la importancia que poseen las interrelaciones entre las tecnologías y la logística, bien sea en el sector del transporte y distribución, como en el de almacenamiento o aprovisionamiento.

Te permitirá conocer no solo todos los conceptos relacionados con las nuevas tecnologías aplicadas a la logística, sino que serás capaz de **analizarlas**, diferenciarlas y decidir la **más conveniente a aplicar** para cada situación particular de toda la cadena de suministro.



OBJETIVOS DEL CURSO

Con el **Curso de Tecnologías Aplicadas a la Logística** podrás:

1. Saber y conocer qué es el e-commerce y cómo está relacionado con la logística
2. Conocer algunas de las tecnologías concretas que se aplican a la logística de aprovisionamiento hoy en día en las empresas
3. Saber qué son los marketplaces, cuál es el fundamento de su funcionamiento y cuáles son algunos de los marketplaces de referencia que se pueden encontrar hoy en día
4. Definir, aprender y entender los concepto de e-sourcing (ventajas de aplicación en una empresa y las limitaciones que existen para poder aplicarlo) y de e- procurement
5. Aprender las diferencias entre B2C y otros tipos de comercio electrónico como el B2B
6. Saber qué productos se venden a través de B2C y el motivo
7. Estudiar el concepto de radiofrecuencia, RFID, qué tecnología posee, cuáles fueron sus orígenes, el motivo de su nacimiento y la evolución hasta nuestros días
8. Estudiar el concepto de EDI, los orígenes de esta tecnología, la evolución de su implantación en las empresas tanto públicas como privadas y poder ver aplicaciones existentes hoy en día



El **Curso de Tecnologías Aplicadas a la Logística** se desglosa en las unidades siguientes:

- 1 / E-COMMERCE**
- 2 / E-SOURCING Y E-PROCUREMENT**
- 3 / COMERCIO ELECTRÓNICO B2C**
- 4 / LOGÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- 5 / NUEVAS TECNOLOGÍAS DE APLICACIÓN EN TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN**
- 6 / OTROS SOFTWARES DE GESTIÓN**



TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 1: E-COMMERCE

- 1.1. Logística y comercio electrónico
 - 1.1.1. Definiciones de e-commerce
 - 1.1.2. Encaje de la cadena de suministro
 - 1.1.3. La e-Supply chain
- 1.2. Estado actual y tendencias del comercio electrónico
 - 1.2.1. Dimensión del mercado
 - 1.2.2. Motivos de compra
 - 1.2.3. Rangos de edad de los compradores
 - 1.2.4. Tendencias del mercado
- 1.3. Tipología de clientes y reparto
 - 1.3.1. Clientes
 - 1.3.2. Motivos de los clientes
 - 1.3.3. No clientes
- 1.4. Sistemas de pago
 - 1.4.1. Métodos de pago. Tipos
 - 1.4.2. Método offline
 - 1.4.3. Método on-line
 - 1.4.4. Ventajas de los métodos off-line
 - 1.4.5. Ventajas de los métodos on-line
 - 1.4.6. Mecanismos de seguridad
- 1.5. Packaging y e-commerce
 - 1.5.1. Terminología básica
 - 1.5.2. Importancia del empaque
 - 1.5.3. Materiales disponibles para el packaging
 - 1.5.4. Tendencias
 - 1.5.5. Interrelación packaging y e-commerce

TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 2: e-SOURCING y e-PROCUREMENT

- 2.1. La tecnología en la logística de aprovisionamiento
 - 2.1.1. Definición de aprovisionamiento y compras
 - 2.1.2. Tecnologías en el aprovisionamiento
 - 2.1.2.1. Descripción y objetivos de la aplicación de las tecnologías en el aprovisionamiento
- 2.2. Negociación con proveedores a través de la red: e-sourcing
 - 2.2.1. Definición de e-sourcing. Conceptos fundamentales
 - 2.2.2. Beneficios del e-sourcing
 - 2.2.3. Límites al desarrollo del e-sourcing
 - 2.2.4. Pasos importantes en el uso del e-sourcing
 - 2.2.5. Ejemplo de programa de aplicación del e-sourcing
- 2.3. Aprovisionamiento y gestión de pedidos a través de la red: e-procurement
 - 2.3.1. Concepto de e-procurement
 - 2.3.2. Categorías de e-procurement y elementos que lo componen
 - 2.3.3. Arquitectura del e-procurement
 - 2.3.4. Plataformas del e-procurement
 - 2.3.5. Beneficios de los sistemas e-procurement
- 2.4. Marketplaces
 - 2.4.1. Concepto de marketplaces
 - 2.4.2. Tipos de marketplaces
 - 2.4.3. Cómo afectan los marketplaces a los procesos y a la cadena de suministro
 - 2.4.4. Beneficios para las empresas y para los consumidores
 - 2.4.5. Caso de aplicación: Covisint (marketplace del sector de automoción)
 - 2.4.6. Marketplaces de referencia

TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 3: COMERCIO ELECTRÓNICO B2C

- 3.1. Usuarios del comercio electrónico B2C**
 - 3.1.1. Definición de B2C
 - 3.1.2. Ventajas de B2C
 - 3.1.3. Motivos por los que el B2C es un negocio
 - 3.1.4. Internautas. Usuarios potenciales
 - 3.1.5. Internautas compradores. Usuarios
 - 3.1.6. Internautas no compradores
- 3.2. Proveedores del comercio electrónico B2C**
 - 3.2.1. Qué se vende en B2C
 - 3.2.2. Modelos de negocio. Cómo se vende en B2C
 - 3.2.3. Cómo influye el tipo de cliente en B2C
 - 3.2.4. Costes de un canal de venta B2C
 - 3.2.5. Indicadores para proveedores de B2C
 - 3.2.6. Ventajas de algunas plataformas para B2C
 - 3.2.7. Aspectos legales para B2C
 - 3.2.8. Casos de éxito
- 3.3. M-commerce. Comercio móvil**
 - 3.3.1. Evolución de la telefonía
 - 3.3.2. Qué es el m-commerce
 - 3.3.3. Estado actual del m-commerce y tendencias
 - 3.3.4. El proceso de compra
 - 3.3.5. Aplicaciones de compra más empleadas
 - 3.3.6. Estructura y diseño de webs móviles
 - 3.3.7. Lenguajes de programación para webs móviles
 - 3.3.8. Casos de éxito

TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 4: TECNOLOGÍAS EN GESTIÓN DE ALMACENES

- 4.1. Radiofrecuencia
 - 4.1.1. Evolución histórica
 - 4.1.2. Situación actual
 - 4.1.3. Concepto de RFID
 - 4.1.4. Componentes de un sistema RFID
 - 4.1.4.1. Etiquetas RFID
 - 4.1.4.2. Lectores RFID
 - 4.1.5. Tipos de sistemas RFID
 - 4.1.6. Factores críticos
 - 4.1.7. Normativa
 - 4.1.8. Aplicaciones
- 4.2. Identificación
 - 4.2.1. Codificación
 - 4.2.2. Tipos de codificación
 - 4.2.3. Estándares de codificación
 - 4.2.4. Ventajas del sistema EAN
 - 4.2.5. Nuevos códigos - Datamatrix
 - 4.2.6. Elección de códigos de barras
- 4.3. Sistemas automáticos de almacenes y de picking
 - 4.3.1. Conceptos generales
 - 4.3.2. Equipos para almacenar
 - 4.3.3. Sistemas automáticos de almacenes y picking
- 4.4. Sistemas de gestión de almacenes SGA o WMS
 - 4.4.1. Conceptos generales. Definiciones
 - 4.4.2. Motivos para implantar un SGA
 - 4.4.3. Diferencias entre un SGA y un ERP
 - 4.4.4. Funciones de un SGA
 - 4.4.5. Módulos de un SGA
 - 4.4.6. Flujos de información de un SGA

TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 5: TECNOLOGÍAS EN TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

5.1. Gestión de los pedidos

- 5.1.1. Evolución histórica
- 5.1.2. Definición
- 5.1.3. Objetivos de la gestión de pedidos
- 5.1.4. Entrada de pedidos
- 5.1.5. Comprobar el crédito y el stock
- 5.1.6. Priorización de pedidos
- 5.1.7. Preparación de los pedidos
- 5.1.8. Envíos de pedidos
- 5.1.9. Facturación y cobro del pedido
- 5.1.10. Tendencias en la gestión de pedidos
- 5.1.11. Indicadores de gestión de pedidos
- 5.1.12. El pedido perfecto
- 5.1.13. Ejemplos de aplicación

5.2. EDI

- 5.2.1. Introducción
- 5.2.2. Historia
- 5.2.3. EDI como solución tecnológica
- 5.2.4. Componentes del EDI
- 5.2.5. Implantación de EDI
- 5.2.6. Puntos críticos de EDI
- 5.2.7. Costes de EDI
- 5.2.8. Beneficios de EDI
- 5.2.9. Mensajes EDI

5.3. Sistemas de optimización de rutas y control de flotas

- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. Qué es la optimización de rutas
- 5.3.3. Herramientas de optimización de rutas
- 5.3.4. Gestión de flotas por carretera
- 5.3.5. Algunos algoritmos matemáticos
- 5.3.6. Optimización de modelos de red en hojas de cálculo Excel y Solver

TEMARIO DETALLADO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

UNIDAD 6: OTROS SOFTWARES DE GESTIÓN

- 6.1. SRM – Sistema de relación con proveedores
 - 6.1.1. Propósito del SRM. ¿Por qué un SRM?
 - 6.1.2. Qué es SRM
 - 6.1.3. Fases en un SRM
 - 6.1.4. Ventajas y desventajas de un SRM
 - 6.1.5. Herramientas SRM en el mercado
- 6.2. PLM – Sistema de gestión de ciclo de vida del producto
 - 6.2.1. Qué es un PLM
 - 6.2.2. Beneficios de un PLM
 - 6.2.3. Qué funciones tiene un PLM
 - 6.2.4. Cómo funciona un PLM
 - 6.2.5. Seleccionar un PLM
 - 6.2.6. Sistemas PLM del mercado
 - 6.2.7. Grado de implantación en la actualidad
- 6.3. S&OP – Gestión de demanda
 - 6.3.1. Por qué planificar
 - 6.3.2. Qué es un S&OP
 - 6.3.3. Beneficios de un S&OP
 - 6.3.4. Procesos típicos en un S&OP
 - 6.3.5. Factores críticos de éxito en la implementación de un S&OP
 - 6.3.6. Software S&OP en el mercado
- 6.4. CRM – Sistema de relación con clientes
 - 6.4.1. Historia del CRM
 - 6.4.2. Definición y visión general del CRM
 - 6.4.3. Características de un CRM
 - 6.4.4. Componentes del CRM
 - 6.4.5. Beneficios del CRM
 - 6.4.6. Errores al implantar un CRM
 - 6.4.7. Perspectivas del CRM
 - 6.4.8. Almacenamiento de la información
 - 6.4.9. Clasificación de los sistemas CRM
 - 6.4.10. Módulos de un CRM

EQUIPO DOCENTE



En SEAS estudias con **profesores** que son profesionales en activo de la enseñanza que imparten. De esta forma, conocen de primera mano la realidad del sector y actualizan los contenidos de acuerdo a la experiencia que adquieren en su desarrollo profesional.

Como estudiante de Campus SEAS cuentas además con **coordinadores** del área y **tutores**. Tres figuras que te acompañan para que consigas el máximo aprovechamiento del estudio.

EL COORDINADOR

Es la persona que explica la estructura del programa y realiza el seguimiento de tu evolución académica, asegurándose de que se cumplen los objetivos fijados.

EL TUTOR

Está pendiente de tu evolución, así como de organizar tu agenda de acuerdo a tu disponibilidad horaria, te orienta, escucha y motiva durante todo tu estudio.

EL PROFESOR

Te orienta sobre el estudio de la asignatura. Resuelve tus dudas, corrige ejercicios y actualiza los materiales didácticos, añadiendo información complementaria que enriquece el estudio.

SALIDAS PROFESIONALES

Una vez superado con éxito, el **Curso de Tecnologías Aplicadas a la Logística** abre amplias expectativas profesionales en un sector en continua expansión.

Este curso te capacitará para trabajar en:

- **Departamentos de tráfico**
- **Empresas de distribución y grandes distribuidores**
- **Operadores logísticos**
- **Empresas dedicadas al transporte**
- **Empresas de almacenaje**
- **Empresas dedicadas al e-Commerce**
- **Consultoras logísticas**



REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a uno de nuestros **Cursos Técnicos** se debe cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años

En este caso, se expide el título de Curso Técnico indicando el contenido y la duración del estudio en horas. No otorga ECTS.

O cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Estar en posesión del título de Bachiller o declarado equivalente. También titulados en Bachillerato europeo y en Bachillerato internacional, o equivalentes a títulos de bachiller de sistemas educativos de estados miembros de la Unión Europea o de otros estados no miembros
- Estar en posesión de titulación de Técnico Superior de Formación Profesional, o de Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño o Técnico Deportivo Superior
- Ser mayor de 25 años con al menos 1 año de experiencia profesional acreditada y relacionada con el contenido de la formación
- Ser Titulado universitario

En cualquiera de estos casos se expide el título de Curso Técnico indicando el contenido, duración en horas del estudio y créditos ECTS otorgados.

TITULACIÓN

Una vez superado el proceso de evaluación, recibirás el título universitario propio expedido directamente por **Universidad San Jorge** en el que se indican los contenidos, créditos ECTS y duración del estudio.

- Somos un **centro de referencia** formación online en España, con un campus virtual propio para maximizar el aprendizaje en el tiempo de estudio
- Contamos con una experiencia de más de 14 años. **Más de 30.000 alumnos han confiado en nosotros para mejorar su carrera profesional**
- Formamos parte de Grupo San Valero, una institución educativa con **más de 60 años** de experiencia en formación técnica y **amplio reconocimiento** en la Comunidad Autónoma de Aragón
- Nuestro sistema de estudio es flexible y 100% adaptado **a tu disponibilidad horaria**
- Modalidad 100% Online + seminarios presenciales + **clases en directo** con el profesor a través de software especializado
- Nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (**Fundae**)
- Fomentamos la empleabilidad: **Prácticas garantizadas** * en empresas y bolsa de empleo
- Formarás parte de la comunidad **Alumni SEAS**: una comunidad permanentemente conectada, acceso a versiones actualizadas de tu curso, ofertas de empleo, novedades y carné de estudiante, con acceso a servicios y numerosos descuentos

* *Consulta los cursos con disponibilidad de prácticas*

También puedes **encontrarnos** en:



NUESTROS DATOS DE CONTACTO

WEB: <http://www.seas.es>

Teléfono: 900 922 288

Email: info@estudiosabiertos.com

c/ Violeta Parra N° 9 C.P. 50015 Zaragoza





www.seas.es

